

SERVICE Du maçon à l'agent immobilier, une start-up propose d'évaluer les professionnels du secteur

Le TripAdvisor de la pierre

Christophe Carlin

Sur le Net, on peut consulter des milliers d'avis avant de choisir sa boulangerie ou son siège d'avion. Mais quand il s'agit de réaliser l'investissement d'une vie, acheter son logement, on ne trouve curieusement pas grand-chose. Ou plutôt, on ne trouvait pas grand-chose. La start-up Immodvisor a en effet comblé ce manque.

Si d'autres acteurs comme Top Agences permettaient déjà de donner son avis et de consulter celui des autres sur une agence immobilière, Immodvisor propose pour sa part une évaluation de toute la filière, du maçon au décorateur intérieur en passant par le syndic ou le pisciniste.

Un catalogue immense

En tout, ce sont déjà 120 000 professionnels, répartis en une quarantaine de métiers, qui ont fait l'objet d'une

première évaluation. Un chiffre toujours en forte croissance.

« Si les internautes ne trouvent pas le pro qu'ils veulent évaluer dans notre catalogue, ils créent sa fiche très facilement, explique Margot Ramé, chargée de communication d'Immodvisor. C'est comme ça qu'on découvre les nouveaux besoins. On a par exemple lancé la catégorie Home Staging parce que beaucoup de nouveaux professionnels de ce type étaient référencés par notre communauté. »

En choisissant, pour sa start-up, un nom en hommage à TripAdvisor, Jean-Philippe Emeriau, le fondateur, a également tiré profit de l'expérience du géant américain du commentaire touristique pour bâtir une offre crédible. Pour éviter d'être envahi par les faux commentaires téléguidés par les professionnels référencés, il a tout misé sur la transparence. « Nous respectons en tout point la norme Afnor, ce qui garantit la qualité de nos commentaires, détaille Margot Ramé.



S. Salem-Gomis / Spsa

Les professionnels notés peuvent répondre aux avis des consommateurs.

En cas de doute, nous demandons une preuve d'achat de la part de l'internaute qui a posté le commentaire. »

« Recréer le dialogue »

Quant aux professionnels, ils peuvent répondre aux avis des consommateurs sur la plateforme, soit directement,

soit via les outils de gestion de la relation clients commercialisés par Immodvisor. « Quand on dépose un avis sur un site, ce n'est pas pour se plaindre, c'est pour avoir une réponse, estime Margot Ramé. L'erreur est humaine. Notre but, c'est de recréer le dialogue. » ■