

LES PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER NOTÉS PAR LEURS CLIENTS

Aujourd'hui tout projet immobilier passe par le web et en particulier sur les sites des petites annonces, comme le Bon coin, se loger, PAP, Explorimmo, à vendre à louer, etc. Chacun de ces sites affiche plus de 1 million de visiteurs par mois. L'acheteur a aujourd'hui la certitude d'avoir potentiellement

accès à toutes les annonces possibles », assure Hervé Parent, administrateur de la Fédération française de l'Internet immobilier (FF2I). Et les professionnels de l'immobilier l'ont bien compris investissant de plus en plus le web, via des sites personnalisés. « Mais dans cette jungle foisonnante, l'internaute est bien souvent

perdu... », tempère Jean-Philippe Emeriau, fondateur d'Immodvisor, start-up nantaise lancée en mai dernier. Le principe ? « Digitaliser le bouche-à-oreille ». Le site est une plate-forme de recommandations entre particuliers qui publie des avis sur les professionnels intervenant dans le secteur

de l'immobilier, au sens large. De l'agent immobilier, à l'architecte, jusqu'au plombier. Si l'accès est gratuit pour l'internaute, Immodvisor se rémunère en proposant aux professionnels de gérer leur « e-réputation » sur le web. Ce qui permet au consommateur, en retour, de mieux s'y retrouver. **MARIE BONNAUD**