

## À L’AFFICHE

# LES AVIS CLIENTS IMMODVISOR DIFFUSÉS SUR PAGES JAUNES

**Immodvisor, solution d’avis client certifiée Afnor pour les acteurs de l’immobilier, vient de signer un partenariat avec Pages Jaunes.**

Après avoir profondément bouleversé le secteur de l’hôtellerie-restauration, les avis clients sont désormais incontournables dans l’immobilier. Ainsi Jean-Philippe Emeriau, fondateur de la start-up Immodvisor, se félicite-t-il de son tout nouvel accord avec Pages Jaunes : « Le plus connu des annuaires en ligne français va en effet diffuser des avis contrôlés sur son site. C’est une véritable reconnaissance pour notre concept et une nouvelle occasion de démontrer la pertinence de notre solution pour les professionnels de l’immobilier mais aussi pour les particuliers. » Un accord gagnant-gagnant. Car si, de son côté, Immodvisor renforce sa position de leader dans le secteur de l’immobilier, les profes-

sionnels, eux, boostent leur visibilité dans une transparence rassurante. « Avec 75 % des consommateurs qui favorisent les sociétés qui disposent d’avis, cette nouvelle puissance de diffusion va permettre à l’ensemble des professionnels de l’immobilier, d’améliorer leur notoriété et donc leur e-réputation », confirme Jean-Philippe Emeriau.

### Accompagner les professionnels dans leur mutation digitale

En ligne de mire de cet accord : capter davantage de contacts et augmenter le chiffre d’affaires des agents immobiliers, alors qu’aujourd’hui, 93 % des Français utilisent Google pour rechercher des professionnels à proximité de chez eux ! « À l’heure des recherches locales, l’une



des principales exigences est de fournir une réponse rapide et pertinente en fonction de la position des internautes, insiste Jean-Philippe Emeriau. L’enjeu pour les professionnels est donc d’apparaître immédiatement dans les résultats lorsque les internautes effectuent de telles requêtes. »

L’autre intérêt pour les acteurs de l’immobilier, selon Immodvisor, est de les accompagner dans leur

mutation digitale. « Face à cette tendance de fond, Immodvisor se positionne encore plus comme une réponse à cette problématique. En plus de son partenariat exclusif de diffusion avec Google My Business, l’accord avec Pages Jaunes permet aux professionnels d’améliorer leur image sur ces requêtes essentielles pour leur business », conclut le fondateur de la start-up. ■

Olivia Delage